
COMMUNIQUE DE PRESSE

LANCEMENT D'OUVRAGE

LE NET DES KIDS

SEPTEMBRE 2006

L'équipement des familles en internet augmente chaque jour un peu plus et les enfants représentent la tranche d'âge la plus active, essentiellement lors de connexions à domicile. Pourtant les parents les accompagnent rarement, parfois démunis devant une technologie mal maîtrisée.

Les juniors de 7 à 12 ans surfent et communiquent souvent seuls.

Ce phénomène pose des problèmes de sécurité car certains contenus et usages du web peuvent être inadaptés, choquants, illicites : piratage, pédo-pornographie, violence et manipulation, etc. Pourtant, les solutions logicielles de contrôle parental, même si elles sont utiles, ne peuvent offrir une protection complète.

Aussi, les éditions Fourmi lancent **Le Net des Kids**, un petit guide simple et astucieux pour faire ses premiers pas sur la Toile, en toute sécurité, avec des conseils de prudence et une présentation des 100 meilleurs sites francophones classés par thématique : aide aux devoirs, civisme, animaux et nature, musique et cinéma...

Cette initiative a reçu le soutien de HP France.

Editions FOURMI

*Spécialistes de l'internet nomade et des nouveaux usages multimédia en France, les éditions Fourmi accompagnent le grand public dans l'appropriation d'un nouveau territoire, celui des Nouvelles Technologies de l'Information. **Contact Presse** : Géraud Baritou - 06 79 27 98 92 - geraud.baritou@fourmi.com*

HP

Leader mondial du traitement de l'information numérique pour les marchés professionnel et grand public. Sa stratégie consiste à fournir les solutions les plus innovantes et les plus performantes au meilleur prix.