
COMMUNIQUE DE PRESSE

LANCEMENT D'OUVRAGE

LE GUIDE DES RENCONTRES SUR INTERNET

MARS 2005

Aujourd'hui, Internet s'impose pour beaucoup comme le meilleur moyen de se rencontrer. Pourquoi et comment le faire en ligne ? Enfin un guide qui expose toutes les facettes de cette nouvelle pratique en plein développement : témoignages, stratégies, profils, sites, tests... Une initiative soutenue par Match.com.

La rencontre en ligne, un véritable phénomène de société. A l'heure où les 18-25 ans ont l'habitude de dialoguer en ligne (chat, ICQ, etc.), plus de 3 millions de célibataires, en majorité de 35 à 49 ans, utilisent les sites de rencontres. Depuis 10 ans aux USA et 5 ans en Europe, ces sites sont désormais les sociétés de services les plus rentables du web. Le marché des rencontres en ligne pourrait doubler d'ici à 2007 aux Etats-Unis et tripler en Europe.

De nouveaux comportements. Au-delà de l'augmentation croissante de l'âge du mariage (28-30 ans), nos vies sont de plus en plus rythmées par l'alternance de périodes en solo et de vie en couple, particulièrement dans les grandes villes. Vie professionnelle chargée et frilosité face à la rencontre directe valorisent les avantages des pratiques en ligne : mise à disposition instantanée de nombreux profils ciblés, services à forte valeur ajoutée tels les *Speeddating*, *Meet market* et *Love coaching*.

L'explosion des solos. Plus de 12 millions de célibataires en France dont 5 millions de franciliens... Dans les grandes villes, un foyer sur deux est composé de célibataires. Un mariage sur trois finit par un divorce dans les 4 ans, un sur deux au bout de 7 ans. Ils sont 8 millions de 25-45 ans à vivre seuls en France et parmi eux 4,5 millions se connectent régulièrement à internet.

Editions FOURMI

*Spécialistes de l'internet nomade et des nouveaux usages multimédia en France, les éditions Fourmi accompagnent le grand public dans l'appropriation d'un nouveau territoire, celui des Nouvelles Technologies de l'Information. **Contact Presse** : Géraud Baritou - 01 72 34 80 20 - geraud.baritou@fourmi.com*

MATCH.COM

*Leader européen des rencontres en ligne (selon l'institut de mesure d'audience Nielsen/Netratings et le classement global ComScore Media Metrix de janvier 2005). Il est également leader mondial : près de 50 millions de célibataires se sont inscrits sur son site depuis le lancement en 1995, dont 9 millions en Europe et 1,5 en France. Plus de 15 millions de membres actifs utilisent ce service. En France plus de 100 000 personnes s'inscrivent chaque mois. **Contact Presse** : relationspresse@match.com*

L'auteur

*Journaliste et professionnel du web, membre des équipes fondatrices de Allociné et Altavista.fr, ancien Directeur, éditorial de Club-internet, Frédéric PLOTON est l'un des tout premiers experts français sur les nouveaux modes de rencontres et de communication. **Contact Presse** : fploton@scribeo.fr*